

	ps9-conseil.com	Formation continue Lyon – Paris Clermont-Fd – Saint-Etienne
---	--	--

Formation **Initiation à Google analytics**

Durée: 1 jour

Objectifs

- o Connaître les indicateurs et fonctionnalités de Google Analytics
- o Savoir interpréter les données pour le pilotage de son activité sur Internet
- o Etre en mesure d'adapter et personnaliser les outils disponibles

Destinataires

Professionnels souhaitant comprendre l'utilisation de Google Analytics

Pre-requis

Disposer d'un site web

Programme

Créer son compte Google Analytics

Gérer son compte

- Attribuer des droits d'utilisateurs
- Mettre en place des alertes

Exploiter les données de Google Analytics

- Comprendre les indicateurs et les définitions de données
- Analyser son trafic et ses tendances
- Optimiser son référencement et ses sources de trafic
- Mieux connaître son audience
- Evaluer le comportement des visiteurs sur le site et leurs centres d'intérêt

Améliorer son site web avec Google analytics

Evaluer les performances de son site e-commerce et de ses campagnes

Connaître les fonctions complémentaires d'analyse

- Editer des rapports personnalisés
- Créer des vues

Créer des segments : pourquoi, comment
Définir des objectifs pour analyser ses performances

Utiliser Google Search Console (ex-Outils pour webmaster)

Analyser les requêtes et mots-clés utilisés par les internautes
Améliorer son positionnement sur Google avec Search Console
Identifier les liens entrants vers le site web
Exploiter les informations de diagnostic de son site

Méthodes pédagogiques

Revue du fonctionnement et des données de Google Analytics et Search console.
Analyse par chaque participant des performances de son site et conseils d'amélioration.