

	ps9-conseil.com	Formation continue Lyon – Paris Clermont-Fd – Saint-Etienne
---	--	--

Formation Instagram

Durée: 1 jour

Destinataires

Professionnels du marketing et de la communication – Entrepreneurs et indépendants.

Objectifs

- o Comprendre l'intérêt d'Instagram pour son activité
- o Créer ou optimiser un compte Instagram
- o Définir sa stratégie et son identité sur Instagram
- o Maîtriser la prise de vue et les retouches avec Instagram
- o Développer sa communauté d'abonnés

Pre-requis

Disposer d'un smartphone.

Programme

Comprendre le succès d'Instagram

L'histoire d'Instagram
Instagram en chiffres – Qui sont les instagrameurs ?
Les raisons du succès d'Instagram

Créer un compte sur Instagram

Instagram sur mobile et sur desktop
Les informations de profil
Les fonctionnalités et les menus de l'application

Construire sa stratégie de communication sur Instagram

Préciser ses objectifs et sa cible : qui veut-on intéresser ?
Définir une identité reconnaissable et un positionnement
Quelle fréquence de publication ? Le calendrier éditorial
Exemples de marques performantes – produits et services grand public, B to B

Publier sur Instagram

Photos, videos : les types de visuels à exploiter
Conseils de prise de vue : en studio, en extérieur
Les filtres : comment les utiliser au mieux
Sortir du lot : des exemples de publications originales

Promouvoir ses publications

Texte d'accompagnement, #hashtags : les bonnes pratiques
La promotion des posts et de sa chaine Instagram

Développer sa communauté d'abonnés

Interagir – les actions d'engagement
Identifier et mobiliser les influenceurs

Communiquer avec les fonctions avancées

Facebook live : pourquoi et comment utiliser la video en direct
Instagram stories : des exemples d'utilisation par les marques

Gérer sa chaine efficacement: les outils

La retouche d'images et le montage de photos/textes
Les outils gestion de réseaux sociaux

Développer son trafic et son chiffre d'affaires avec Instagram

Les KPIs de mesure de performances
La contribution à l'activité d'Instagram : exemples

Méthodes pédagogiques

Exposés théoriques (outils, techniques, fonctionnalités) et cas pratique sur le compte Instagram des participants
Observation de comptes Instagram performants ou concurrents du secteur
Application de chaque participant sur son compte (publication photos, interactions...), recherche d'influenceurs de son secteur.