

	ps9-conseil.com	Formation continue Lyon – Paris Clermont-Fd – Saint-Etienne
---	--	--

Formation Linkedin

Durée: 1 jour

Destinataires

Professionnels du marketing et de la communication – Responsables RH - Commerciaux -
Entrepreneurs et chefs d'entreprise – Indépendants – Demandeurs d'emploi.

Objectifs

- o Intégrer LinkedIn dans sa stratégie réseaux sociaux o Promouvoir son expertise professionnelle
- o Communiquer sur son entreprise et ses produits
- o Développer son réseau
- o Exploiter LinkedIn comme outil de prospection B to B
- o Identifier des opportunités professionnelles

Pre-requis

Aucun.

Programme

Découvrir LinkedIn

Les chiffres clés
Les services proposés par LinkedIn
LinkedIn, le réseau phare du B to B

Soigner sa e-réputation avec LinkedIn

Définir son positionnement
Créer et optimiser son profil
Utiliser les notifications et la messagerie
Quelles actualités partager ?
La rédaction d'articles sur LinkedIn : exemples d'articles performants
Les groupes de discussion, outil de création d'expertise

Développer son réseau professionnel

Les niveaux de relation sur LinkedIn

Options gratuites et payantes : introductions, inmails
Les demandes de mise en relation : comment les faire / y répondre ?
Les techniques pour développer son réseau

Publier sur Instagram

Photos, videos : les types de visuels à exploiter
Conseils de prise de vue : en studio, en extérieur
Les filtres : comment les utiliser au mieux
Sortir du lot : des exemples de publications originales

Promouvoir son entreprise

Créer une page entreprise efficace
Animer sa page entreprise – Créer des pages vitrine
Mobiliser les employés de l'entreprise
Favoriser la marque entreprise
Analyser ses statistiques de performance

Exploiter LinkedIn comme outil de prospection

Définir sa cible
Trouver des profils sur LinkedIn : recherche simple/avancée
Comment aborder et interagir avec ses contacts ?
L'apport des solutions payantes
Lead nurturing : gérer sa base de prospects
Télécharger ses contacts

Diffuser ou rechercher des emplois

Diffuser des offres d'emploi : LinkedIn Recruiter
Identifier des opportunités

Faire de la publicité sur LinkedIn

Les différents formats
Créer une campagne – Illustration
Le tarif de publicité sur LinkedIn

Méthodes pédagogiques

Exposés théoriques (outils, techniques, fonctionnalités) et cas pratique sur le profil LinkedIn des participants
Observation de profils et pages LinkedIn efficaces
Application de chaque participant sur son compte (publications, interactions...), recherche de contacts pertinents.