

		<a href="http://ps9-conseil.com">ps9-conseil.com</a>	<b>Formation continue</b> Lyon – Paris Clermont-Fd – Saint-Etienne
---	--	--	--

## **Formation**

### **Magasin connecté : objectifs et applications**

**Durée: 1 jour**

#### **Objectifs**

- o Connaître les différentes applications marketing et commerciales du smart shop
- o Découvrir l'offre existante de matériels et les services/fonctions proposés
- o Etre en mesure de sélectionner et prioriser les outils en fonction de son établissement

#### **Destinataires**

Professionnels de la distribution - Responsables de magasin

#### **Pre-requis**

Connaître le secteur du commerce et de la distribution.

#### **Programme**

##### **■ Les bénéfices du digital pour le commerçant**

- o Connaissance client
- o Profiling et personnalisation
- o Merchandising et parcours d'achat en magasin
- o Expérience d'achat par le client

##### **■ Attentes et perception par le consommateur des services connectés**

##### **■ Les systèmes de communication et de géolocalisation**

- o Le GPS
- o NFC et Beacons
- o Le RFID

##### **■ Services connectés et objectifs marketing**

- o Développer le trafic en magasin
  - - Les vitrines connectées
- o Faciliter le repérage par le client
  - - Boutique dans une galerie, marque, rayon, produit
- o Améliorer l'expérience d'achat en boutique
  - - Les bornes tactiles
  - - Les cabines d'essai virtuelles

- - Les cintres connectés
- o Valoriser les marques et animer le point de vente
- - Ecrans et murs digitaux
- o Promouvoir des offres ciblées
- - Le push d'offres promotionnelles
- - Le stop-rayon digital
- o Développer le cross-selling
- o Favoriser le cross-canal
- - Réalité augmentée : du print au digital
- - Les fonctionnalités de partage sur les réseaux sociaux
- **Le paiement par mobile**
- o Les principales solutions
- **Le Big Data au service de la connaissance client**
- o Quels avantages ?
- o Mise en oeuvre : un projet complexe
- **Les aspects juridiques**
- o Accord des individus et Protection des données

### **Méthode pédagogique**

Exposés théoriques illustrés de nombreux exemples de mise en œuvre de matériels et services connectés en magasin.