

		ps9-conseil.com	Formation continue Lyon – Paris Clermont-Fd – Saint-Etienne
---	--	--	--

Formation
Marketing automation
- **Automatiser ses processus marketing** -

Durée: 1 jour

Objectifs

- o Identifier des processus marketing pouvant être automatisés
- o Améliorer la génération de leads et la conversion de prospects en clients
- o Rédiger des scénarios d'e-mailing automatisés
- o Créer des contenus efficaces
- o Utiliser des plateformes permettant de gérer des processus automatisés

Destinataires

Professionnels du marketing et de la communication – Responsables commerciaux, dirigeants et chefs d'entreprise -

Pre-requis

Avoir une connaissance du fonctionnement marketing/commercial de son entreprise.

Programme

Comprendre le marketing automation

L'inbound marketing : de quoi s'agit-il ?
Les objectifs : passer du visiteur au client
Le cycle du client : le modèle AARRR
Les données de comportement à exploiter
Que peut-on automatiser ?

Générer des prospects

Les interfaces : site web – réseaux sociaux - CRM
Du visiteur au prospect
Les leviers et techniques de gain de prospects

Mettre en place le lead nurturing

Du prospect au client – le processus de conversion
La définition des Persona
Le calcul du lead scoring pour cibler les prospects
La construction des scénarios

Utilisation du retargeting : les avantages

Bonnes pratiques et exemples de workflows en e-mailing B to B

Rédiger ses messages et proposer des leviers

Les contenus et incentives à exploiter : livres blancs, invitations...

Les différents types d'email

La rédaction d'emails performants

Utiliser des plateformes de marketing automation

Les fonctionnalités des plateformes

Les connexions avec les applications tierce

Construction de la matrice de l'email, de la landing pages, du masque de capture d'email

Le tracking et l'analyse des performances

Méthodes pédagogiques

Alternance d'exposés méthodologiques, de cas réels d'entreprises et d'exercices pratiques adaptés au secteur des participants.

Mise en pratique sur des plateformes logicielles.

Remise d'un document de synthèse.