

	<a href="http://ps9-conseil.com">ps9-conseil.com</a>	<b>Formation continue</b> Lyon – Paris Clermont-Fd – Saint-Etienne
---	--	--

## **Formation**

### **Les réseaux sociaux d'images et videos**

**Durée: 1 jour**

#### **Objectifs**

- o Comprendre le rôle des contenus visuels sur internet pour son activité
- o Connaître les principaux réseaux d'images et videos et leur fonctionnement
- o Maîtriser les bonnes pratiques pour réaliser des videos performantes sur internet

#### **Destinataires**

Professionnels souhaitant mieux exploiter les contenus visuels sur les réseaux sociaux.

#### **Pre-requis**

Utiliser ou pratiquer les réseaux sociaux

#### **Programme**

##### **Connaître les fondamentaux**

- Visuels sur le web : intérêt pour les internautes et rôle pour l'entreprise
- Les photos et videos dans la gestion de contenu
- Quels formats d'images pour les réseaux sociaux ?
- Les principaux formats et caractéristiques des videos

##### **Exploiter les principaux réseaux sociaux de photos**

- Créer et développer son compte Instagram
- Exemples d'utilisation d'instagram pour les entreprises
- Pinterest – Créer et animer ses tableaux
- Quels objectifs professionnels pour Pinterest ?

##### **Pratiquer le marketing video**

- Les choix stratégiques de la video
- Quel contenu ? définir son synopsis et son scénario
- Comment améliorer la visibilité de sa video: les critères de performance

##### **Créer ses photos ou videos**

- Les catégories d'images et de videos pour une communication d'entreprise
- Création de video pour le web : quels logiciels utiliser ?

- Utilisation de Youtube Creator Studio
- Les banques d'images et videos : comment les trouver et les exploiter
- La réglementation en matière de copyright

### **Maîtriser les réseaux de videos**

- Les plateformes d'hébergement
- Créer et gérer une chaine Youtube performante
- Les fonctionnalités video de Facebook
- La video en live streaming : exemples de Facebook live et Youtube live

### **Promouvoir ses chaînes et ses contenus**

- Techniques de promotion de ses réseaux
- Comment favoriser le partage de ses visuels

### **Organiser la gestion de ses contenus**

- Stratégie et rythme de publication
- Mesure de performance des images et vidéos: indicateurs et outils

### **Méthodes pédagogiques**

Revue des différents réseaux (outils, techniques, fonctionnalités)

Cas réels de chaines performantes et bonnes pratiques dans le secteur des participants.

Travail collectif et individuel pour sa propre activité.