

		<a href="http://ps9-conseil.com">ps9-conseil.com</a>	<b>Formation continue</b> Lyon – Paris Clermont-Fd – Saint-Etienne
---	--	--	--

## **Formation Transformation digitale**

**Durée :** 2 jours

**Pré-requis :**

Avoir une bonne connaissance du fonctionnement global de l'entreprise

**Destinataires :**

Professionnels du marketing et de la communication – Directeurs opérationnels - Dirigeants et chefs d'entreprise – Professionnels du web et de l'informatique

**Objectifs :**

Comprendre les enjeux de la transformation digitale  
Connaître les bonnes pratiques et facteurs de succès d'une mise en œuvre  
Identifier les domaines fonctionnels et processus à transformer dans son entreprise  
Appréhender les technologies-clés liées à la transformation numérique  
Mettre en place l'organisation pour accompagner le déploiement des projets

**Programme**

**Les enjeux de la transformation digitale**

Pourquoi les entreprises doivent se transformer pour survivre

L'essor des technologies, source de progrès

Les 3 axes d'amélioration

L'efficacité opérationnelle et l'agilité

La relation client et le marketing

L'innovation et le business model

**L'impact sur les métiers et les processus**

Quelles fonctions de l'entreprise sont concernées ?

Des exemples en Marketing, RH, production, finance.

Le cas des entreprises industrielles. L'industrie 4.0

**Les facteurs de succès de la transformation numérique**

L'état d'esprit et la culture managériale

Les individus

Les processus

Les outils

Le mode Open et Crowd: ouvrir l'entreprise sur son environnement

La culture startup : comment s'en inspirer

### **Les technologies accompagnant la transformation**

Technologies stratégiques ou tactiques, incrémentales ou disruptives

Quelles technos investies par les entreprises aujourd'hui et dans 2 ans ?

Les technos douces

Cloud – IoT – Intelligence artificielle – Blockchain – Big data - Réalité virtuelle ou augmentée

Les technos physiques

Robotique – Impression 3D – Drones

### **La démarche de mise en œuvre**

Qui pilote la transformation digitale dans les entreprises ?

Le périmètre de la transformation numérique et le lotissement

Les 5 étapes d'une transformation digitale

La gestion en mode projet

L'organisation et les instances à mettre en place

Comment mesurer l'impact de la transformation digitale dans son organisation ?

Echecs et succès : les bonnes pratiques des entreprises avancées

### **Méthodes pédagogiques**

Alternance d'exposés méthodologiques, de cas réels d'entreprises et d'exercices pratiques adaptés au secteur des participants.

Matrices, fiches-types et outils d'aide à la conception.

Remise d'un document de synthèse.