

	ps9-conseil.com	Formation continue Lyon – Paris Clermont-Fd – Saint-Etienne
---	--	--

Formation Twitter

Durée: 1 jour

Destinataires

Professionnels du marketing et de la communication – Entrepreneurs, indépendants.

Objectifs

- o Créer ou optimiser un compte Twitter
- o Comprendre l'intérêt de Twitter pour son activité
- o Définir sa stratégie éditoriale pour Twitter
- o Savoir tweeter efficacement
- o Développer sa communauté de followers

Pre-requis

Aucun

Programme

Introduction à Twitter

Twitter en chiffres

Qui sont les utilisateurs de Twitter ?

Pourquoi les entreprises utilisent-elles Twitter ?

Créer un compte sur Twitter

Les informations de profil

Les fonctionnalités de l'application

Construire sa stratégie de communication sur Twitter

Préciser ses objectifs et sa cible : qui veut-on viser ?

Les thématiques à aborder dans sa communication

Quelle fréquence de publication ? Le calendrier éditorial

Exemples d'entreprises efficaces sur twitter

Publier sur Twitter

Rédiger pour Twitter : les bonnes pratiques

Le rôle des #hashtags

Retweeter, répondre, envoyer un MP...les actions d'engagement

Développer sa communauté de followers

Se faire connaître sur Twitter...et au-delà

Identifier et mobiliser les influenceurs de son secteur

Les outils d'automatisation : faut-il les utiliser ?

Mener des actions opérationnelles

Vendre des produits et services

Développer le trafic de son site web/son blog

Gagner des prospects

Appuyer son service clients

Faire de la publicité sur Twitter

Comment créer une campagne sur Twitter ?

Investissement et ROI

Améliorer son efficacité avec les outils et applis

Exemples d'outils pour Twitter : gestion, analytics, veille, automatisation...

Les statistiques de performances pour piloter son activité

Méthodes pédagogiques

Exposés théoriques (outils, techniques, fonctionnalités) et cas pratique sur le compte Twitter des participants

Analyse de fils Twitter performants ou concurrents du secteur

Fourniture de matrices et outils (Excel). Remise d'un document de synthèse.