

	ps9-conseil.com	Formation continue Lyon – Paris Clermont-Fd – Saint-Etienne
---	--	--

Formation **Conquérir et fidéliser la clientèle touristique chinoise**

Durée: 1 jour

Objectifs

- o Connaître les réseaux de distribution chinois du voyage outbond
- o Appréhender les motivations et attentes du visiteur Chinois
- o Se positionner par rapport au marché des touristes Chinois en France
- o Adapter son établissement aux exigences du touriste Chinois

Destinataires

Prestataires du tourisme souhaitant développer la clientèle chinoise.

Pre-requis

Aucun.

Programme

Le marché émetteur chinois: profil et caractéristiques

Circuits de distribution et de promotion en Chine

Structure de la distribution touristique outbond en Chine
Les supports de promotion
Le poids des medias online
Aborder les agences et TO chinoises

Les agences réceptives en France

Profil et attitudes du visiteur Chinois

Attitudes et aspects psychologiques
Les goûts et comportement Chinois

Les touristes Chinois en France

Les différents segments de clientèle
Motivations du choix de la France
Conditions de voyage
Régions et lieux visités

Hébergement et restauration
Activités pratiquées (shopping et loisirs)
Attentes et perception du séjour

La clientèle d'affaires

La clientèle des Chinois aisés et des millionnaires

Satisfaire ses clients Chinois

Commercialisation des prestations
Outils de communication et de promotion de l'établissement
La formation du personnel

Méthodes pédagogiques

Alternance d'exposés théoriques, de cas réels d'entreprises et d'exercices pratiques adaptés aux secteurs d'activité des participants