

	ps9-conseil.com	Formation continue Lyon – Paris Clermont-Fd – Saint-Etienne
---	--	--

Formation

Développer ses contenus sur internet : le content marketing

Durée: 2 jours

Objectifs

- o Comprendre le rôle des contenus dans sa stratégie internet
- o Développer des contenus aux formats multiples
- o Créer et promouvoir des contenus efficaces et performants

Destinataires

Professionnels du marketing et de la communication - Responsables d'entreprise.

Pre-requis

Disposer d'un site web.

Programme

Introduction

Le poids du contenu dans le succès sur Internet

Réaliser un audit de l'existant

Actions actuelles et performances des contenus
Benchmark des concurrents
Quelles attentes des internautes en termes de contenu ?
Les outils et indicateurs à privilégier

Définir sa stratégie éditoriale

Les 3 étapes du marketing de contenus
Objectifs et cibles - Les persona
La rédaction de sa charte éditoriale
Les types de prise de parole sur le web
Le calendrier éditorial: les différentes options

Créer et rédiger des contenus

Rédiger pour le web: les règles à suivre
Du contenu SEO-friendly: de quoi s'agit-il ?
Comment trouver des sources d'inspiration ? Les astuces
Des formats originaux à exploiter: infographies, slideshows...

Des formats à développer en B to B: livres blancs, webinars...

Le poids des formats visuels – photos et vidéos

Des outils simples pour créer et optimiser une vidéo

Le live streaming: bonnes pratiques et utilisation

Utiliser des techniques alternatives

Faciliter la production de contenus – la curation - le guest blogging...

Créer des contenus performants

Les critères d'un contenu efficace et viral

Favoriser l'engagement sur ses contenus

Les indicateurs de performance

Promouvoir ses contenus

Les canaux de diffusion

Les techniques pour améliorer le partage des contenus

Le suivi des performances - Indicateurs et outils

Exploiter les réseaux sociaux

Les règles spécifiques et les formats à privilégier

Organiser sa gestion de contenus

L'organisation interne - Le circuit de validation

Les outils de gestion éditoriale

Méthodes pédagogiques

Alternance d'exposés méthodologiques, d'exercices pratiques et d'observation de cas réels.

Outils et matrices de mise en oeuvre (sous Excel, Word).

Remise d'un document de synthèse