

Formation

Créer de la visibilité et du trafic pour son site Web

Programme sur-mesure à la demande

Durée : 2 jours

Objectifs

- Maîtriser les différentes techniques de génération de trafic
- Savoir organiser son plan d'actions pour accroître ses visites
- Mettre en place des outils de mesure de l'efficacité des actions

Programme

Connaître les fondamentaux de la création de trafic

- Les 4 types de source de trafic
- Les techniques "white hat" et "black hat"
- L'objectif d'amélioration : évaluer son potentiel de trafic

Identifier son périmètre d'influence

- Thématiques et sphères d'attraction pour son site
- Mos-clés et expressions : recherche et filtrage

Améliorer son trafic organique (moteurs de recherche)

- Le fonctionnement des moteurs : l'algorithme de classement
- La tendance des critères d'indexation – Panda, Penguin
- L'optimisation interne du site : les 20 leviers essentiels

Développer son trafic référent (liens)

- Le net-linking – Quantité et qualité
- A la recherche de sites référents potentiels
- Les critères de sélection pour des sites pertinents
- Obtenir des backlinks pour son site : les pratiques
- Les techniques alternatives de création de trafic : animation, promotion

Exploiter les recherches locales

- Google places et Google maps
- Les moyens complémentaires de visibilité locale

Intégrer les réseaux sociaux pour générer du trafic – le SMO

- Les réseaux à exploiter : Blogs, Facebook, Twitter, Google+, Youtube, Viadeo...
- La création de profils optimisés
- Sites de confiance et influenceurs
- L'engagement au bénéfice du trafic – Posts, commentaires...
- Revue des réseaux et pratiques associées

Investir dans le référencement payant

- Les liens sponsorisés
- Le display

Créer du contenu viral

- Appréhender les caractéristiques d'un contenu viral
- Organiser sa gestion de contenu
- Promouvoir ses informations

Mettre en place un Plan de création de trafic

- Le Point 0 et les indicateurs de performance
- Les logiciels d'aide au référencement : logiciels commerciaux, freemium, premium
- La mise en place et le suivi des tableaux de bord

Méthode pédagogique

Alternance d'exposés théoriques, de cas réels d'entreprises et d'exercices pratiques adaptés aux secteurs d'activité des participants

PS9 Conseil

www.ps9-conseil.com

Contact : Patrick Saucet

10 Avenue de Paris – 63200 Riom

GSM : 06 33 74 24 44 - Email : psaucet@free.fr - QQ : 1991885707 – Skype : patrick.saucet

Siret : 404 867 913 00059

www.ps9-conseil.com